

ÉTICA CONCORRENCIAL

18) MARQUE A ALTERNATIVA QUE PREENCHA CORRETAMENTE A(S) LACUNA(S)

A Ética pode ser amplamente entendida como sendo a explicitação _____ do fundamento último do agir humano na busca do _____ comum e da realização individual.

- (a) prática / caminho
- (b) teórica / bem
- (c) normatizada / valor
- (d) coletiva / senso
- (e) individual / entendimento

19) MARQUE A ALTERNATIVA CORRETA

Sob o ponto de vista filosófico, a Ética pode ser considerada como a ciência que estuda os valores e princípios morais de um(a) determinado(a):

- (a) Sociedade.
- (b) Momento.
- (c) Característica do indivíduo.
- (d) Fato isolado.
- (e) Coletividade abstrata.

20) MARQUE A ALTERNATIVA QUE PREENCHA CORRETAMENTE A(S) LACUNA(S)

O objetivo da _____ é promover o bem comum por meio da _____ a respeito dos _____ que norteiam as escolhas das condutas consideradas corretas.

- (a) Moral / iniciativa / meios
- (b) Concorrência / percepção / índices
- (c) Moral / dimensão / procedimentos
- (d) Ética / reflexão / valores
- (e) Virtude / cultura / meios

21) ANALISE AS PROPOSIÇÕES A SEGUIR E DEPOIS MARQUE A ALTERNATIVA CORRETA

Os corretores de seguros terão uma boa imagem se forem guiados de acordo com a lei, os regulamentos e a Ética. Deste modo, podemos afirmar que a imagem do corretor de seguros é o resultado das suas:

- I) Opiniões.
- II) Decisões.
- III) Ações.

Agora assinale a alternativa correta:

- (a) Somente I é proposição verdadeira.
- (b) Somente II é proposição verdadeira.
- (c) Somente I e II são proposições verdadeiras.
- (d) Somente II e III são proposições verdadeiras.
- (e) I, II e III são proposições verdadeiras.

ÉTICA CONCORRENCIAL

22) MARQUE A ALTERNATIVA CORRETA

As inúmeras decisões tomadas pelos corretores de seguros nos negócios de que participam determinarão, de maneira significativa, o seu sucesso profissional e a imagem do mercado de seguros. Podemos, então, afirmar que isso abrange tanto o ponto de vista ético quanto o:

- (a) Social.
- (b) Político.
- (c) Econômico.
- (d) Organizacional.
- (e) Pessoal.

23) MARQUE A ALTERNATIVA QUE PREENCHA CORRETAMENTE A(S) LACUNA(S)

No processo de _____ e liquidação de sinistros, fase importantíssima para a satisfação de cláusulas contratuais, a missão do corretor de seguros é a _____ dos interesses dos consumidores de seguros.

- (a) regulamentação / verificação
- (b) ocorrência / interpretação
- (c) pagamento / implementação
- (d) adimplência / retratação
- (e) regulação / defesa

24) MARQUE A ALTERNATIVA CORRETA

Por truste, entende-se a formação de um oligopólio, o qual leva à fusão e incorporação de empresas envolvidas de um mesmo setor de atividades a abrirem mão de sua independência legal para constituir uma única organização, com o intuito de dominar determinada oferta de produtos e/ou serviços. Podemos afirmar que os trustes classificam-se em dois tipos:

- (a) Aleatórios e Pragmáticos.
- (b) Diretivos e Potenciais.
- (c) Verticais e Horizontais.
- (d) Ativos e Passivos.
- (e) Dependentes e Independentes.